

LA NUIT DU JARDIN ET DE L'ANIMAL DE COMPAGNIE

# L'ANIMALERIE SE DISTINGUE

Le 20 mars dernier, au Grand Rex, à Paris, la 3<sup>e</sup> édition des « Palmes de Promojardin », rebaptisées « La Nuit du jardin et de l'animal de compagnie », a récompensé plusieurs entreprises de l'animalerie, tant pour leurs créations de produits que pour leurs services ou leur communication. Par É. L.

## Une jeune entrepreneuse récompensée

Pour sa 3<sup>e</sup> édition, l'événement a décerné un prix du meilleur produit innovant à une toute jeune entreprise, Homycat, créée en janvier 2017 par Mathilde Blanche.

Homycat propose un nouveau concept de mobilier et d'accessoires pour chats.

Implantée à Laval (53), cette jeune entreprise conçoit et fabrique ses produits en France

(des griffoirs rechargeables en carton recyclé et recyclable en contreplaqué de bois de

peuplier français, en forme de lettres de l'alphabet).

Deux entreprises d'animalerie se sont partagé le trophée de bronze du meilleur service innovant : Yummypets, une communauté en ligne pour les propriétaires d'animaux de compagnie créée en 2012 qui connecte aujourd'hui 1,3 million de propriétaires dans le monde entier, se positionnant comme « le premier levier d'accès au consommateur » en réunissant plus de 40 millions de données en ligne, et YouCare, un moteur de recherche français qui offre des repas aux animaux de refuges grâce à ses revenus publicitaires. En l'utilisant à la place des moteurs de recherche habituels, les internautes permettent à YouCare d'offrir un repas toutes les 45 recherches. Au 15 janvier, ses 5 000 utilisateurs quotidiens avaient déjà permis d'offrir 50 000 repas.

★ Les « Palmes de Promojardin » sont désormais les trophées remis lors de « La Nuit du jardin et de l'animal de compagnie », qui ouvre la compétition à tous les axes d'innovation, de la création de produits aux services et à la communication des entreprises.

## Un partenariat solidaire

Wamiz, le site dédié aux animaux de compagnie, et Royal Canin ont remporté le trophée d'or de la meilleure innovation dans la communication. Le 8 février 2018, les deux entreprises avaient présenté le film *Belle et Sébastien 3* en avant-première, à Paris, lors d'une projection ayant pour but de sensibiliser l'opinion publique à l'accès au cinéma des personnes déficientes

visuelles et auditives. Trente chiens guides et leurs maîtres déficients visuels avaient ainsi eu la possibilité d'assister à une

séance de cinéma adaptée. Cet événement solidaire a pu avoir lieu grâce au partenariat de la Fédération française des associations de chiens guides d'aveugles. Concourant dans la catégorie du meilleur produit innovant, Anima Care a reçu le prix « coup de cœur du jury ». Cette entreprise améliore la gestion de la fin de vie des animaux de compagnie grâce à l'Euthabag, une housse funéraire qui peut être incinérée, mais aussi grâce à ses formations et à ses outils de communication vétérinaire. « Une gestion digne et apaisée de la fin de vie de l'animal facilite les nouvelles adoptions et le retour de la famille dans l'établissement vétérinaire », souligne Vincent Dattée, le directeur général de l'entreprise.

Le public présent pouvait aussi participer à ces trophées en votant. Il a ainsi élu trois entreprises du secteur de l'animalerie : Magalli, qui propose à la population

Mathilde Blanche, créatrice et directrice de Homycat, a reçu le trophée d'or du meilleur produit innovant.



urbaine des poulaillers intelligents, robustes et fabriqués en Europe, et aux magasins clients des meubles esthétiques et pratiques, conçus pour accueillir des poules et des poussins, YouCare, encore une fois, et Localiz, une solution de géolocalisation des animaux « tout compris » qui a démontré son utilité et sa praticité dans l'émission « La Vie secrète des chats », sur TF1. En effet, grâce à un pack tout compris et à une assistance technique disponible 6 jours sur 7, son traceur « Lookat » offre une solution de géolocalisation simple et utilisable par le plus grand nombre. ■



Adrien Ducousset (à l'écran), dirigeant de Wamiz, reçoit le trophée d'or de la meilleure innovation dans la communication, pour la séance de cinéma « pet friendly » menée en partenariat avec Royal Canin et la Fédération française des associations de chiens guides d'aveugles, à l'occasion de la sortie du film *Belle et Sébastien 3*.